

2022年12月15日

報道関係各位

株式会社MPD

## 次世代型IoT自動販売機「AIICO」試験導入スタート

TSUTAYA BOOKSTORE 下北沢にて20~30代向け広告媒体として利用可能

TSUTAYA 店舗や書店で取り扱うエンタテインメント商品の商物流事業会社、株式会社MPD(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 長 豊光、以下MPD)は、12月16日よりTSUTAYA BOOKSTORE 下北沢(略称TBS 下北沢)に次世代型IoT自動販売機「AIICO」の試験導入を開始します。



若者の街下北沢に新しい文化・居心地の良い空間を提供し続けているTBS 下北沢の来店客層は、流行にいち早く反応する30代未満が約80%を占め、来店リピート率も約40%となり、“好き”に出会える場所として多くの若者に支持されています。こうしたTBS 下北沢ならではの特徴を活かし、MPDはAIBeabonを装備した広告ツールとしてAIICOの導入を推進していきます。

## <次世代型 IoT 自動販売機「AIICO」の特徴>

- (1) 動画表示が可能なサイネージとしての利用
- (2) 分析・配信可能な AIBeacon (※1) 機能装備
- (3) 広告媒体として Bluetooth と WiFi の検知、アプリ不要でデータ収集、LINE メッセージ・クーポン配信が可能 (特許第 5713249 号)

※1 AIBeacon とは：①Bluetooth と WiFi の検知可能 (スマートフォンのセンシングによる人流計測・混雑度計測・滞在時間計測)



TBS 下北沢では、まず 12 月 16 日より JA 全農 国産果汁グミ「ニッポンエール」の販売を行います。IoT を駆使して、最適な人に、最適な時間に、最適な場所で、最適なメッセージを配信、収集した情報を用いてマーケティングや広告商品の開発につなげるテストマーケティングとなります。

## <TSUTAYA BOOKSTORE 下北沢とは>

『世界で最もクールな街』第 2 位 (※2) に選ばれ、さらに「若者の街」へ進化し続けている下北沢駅前に出来た新しい TSUTAYA です。

※2 2019 年世界各国で発行されている情報誌「タイムアウト」による「The 50 coolest neighborhoods in the world」による発表に基づく。

## <本件に関するお問合せ>

TSUTAYA BOOKSTORE 下北沢 担当：佐藤、森下

Email : [tsutayabookstore.shimokitazawa@mpd-inc.jp](mailto:tsutayabookstore.shimokitazawa@mpd-inc.jp)

## ■株式会社 MPD

代表者 : 代表取締役社長 長 豊光

所在地 : 東京都千代田区麹町 2-14-2

事業内容 : 書籍・雑誌・文具・エンタテインメント商材等の卸販売

飲食サービスを提供する店舗等の経営及び経営指導、並びにフランチャイズ事業

物流代行業業、貨物軽自動車運送事業、貨物利用運送事業

本リリースに関するお問い合わせ：株式会社 MPD 経営企画室 諏訪部

[mpd\\_press@mpd-inc.jp](mailto:mpd_press@mpd-inc.jp)