

NEWS RELEASE

2023年7月21日

報道関係各位

株式会社 MPD
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社
日販グループホールディングス株式会社

**CCC と日販 GHD、FC 事業と卸事業を統合し、
共同事業会社「カルチャ・エクスペリエンス株式会社」を 2023 年 10 月より始動
～「地域に交流を生む新しい時代の体験型書店」の拡大を目指して～**

カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 COO：高橋誉則、以下「CCC」）と日販グループホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉川英作、以下「日販 GHD」）の合併会社である株式会社 MPD（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長豊光、以下「MPD」）は、社名変更を行い、FC 事業と卸事業を統合した新たな共同事業会社「カルチャ・エクスペリエンス株式会社」として 2023 年 10 月 1 日（日）に始動いたします。

「地域に交流を生む新しい時代の体験型書店」の拡大を目指して

CCC
Culture Convenience Club Co., Ltd.

共同事業会社

カルチャ・エクスペリエンス株式会社

NIPPAN
日販グループホールディングス

MPD
Multi-Package Distribution

FC事業

統合

卸事業

2023年10月より始動

TSUTAYA は 2017 年より、レンタル事業から書店事業へ事業転換を図ってまいりました。今後 TSUTAYA は、本を核とした文化（カルチャ）を生み出すライフスタイルコンテンツを、地域に根ざしたコミュニティで体験（エクスペリエンス）できる書店に進化いたします。

「カルチュア・エクスペリエンス株式会社」では、お客さまにとっては「Customer First」、FC加盟企業にとっては「Retail First」という考えを大切にしながら、業界の中でも類を見ない流通販売の一体化により、お客さまにより喜んでいただける品揃えや、豊かな読書体験を提供し、収益構造の改革も進めながら、MPDの流通、TSUTAYAの顧客接点という両社の強みを活かした事業シナジーを創出してまいります。店舗の価値、利益の最大化を図るため、「BOOK & CAFE」「SHARE LOUNGE」「トレーディングカード対戦スペース」等の体験価値や空間価値の向上、店舗粗利の改善、FCサービス改革に取り組み、新しい店舗モデルを創造してまいります。

これにより、書店としての核を強固にしながら、地域でTSUTAYA店舗を運営されているFC加盟企業の事業運営の向上を図り、より地域の人々に支持されるお店づくりを行ってまいります。また、日本全国の様々な地域において、「地域に交流を生む新しい時代の体験型書店」の店舗拡大に取り組んでまいります。

なお、新会社に関する詳細につきましては、決定次第適宜発表してまいります。

【新会社の概要】

社名：カルチュア・エクスペリエンス株式会社

代表取締役会長：長豊光（日販グループホールディングス株式会社 執行役員 兼 株式会社MPD 代表取締役社長）

代表取締役社長：鎌浦慎一郎（カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 執行役員 TSUTAYA 事業掌管）

設立：2023年10月1日

【問い合わせ先】

株式会社MPD

経営企画室：mpd_press@mpd-inc.jp

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

広報室：inquiry@ccc.co.jp

日販グループホールディングス株式会社

事業統括室（広報担当）：press@nippan.co.jp